

FlixBus e Cialone Tour lanciano l'accademia di formazione per autisti di autobus

L'AD Incondi: "Con questo progetto vogliamo continuare a garantire alla lunga percorrenza su gomma professionisti altamente formati"

Roma, 18 luglio 2023 – «Oggi tutto il settore dei trasporti affronta una grave difficoltà, quella della carenza degli autisti: per dare un dato certo, **in Europa oggi mancano 400mila autisti**: posizioni aperte che non vengono ricoperte. **In Italia il valore si attesta attorno ai 10mila autisti**. Oggi circa un terzo degli autisti è sopra i 55 anni e osserviamo che il rinnovo di questo parco autisti non sta avvenendo con una rapidità tale da permettere un ricambio generazionale» afferma **Andrea Incondi**, Amministratore Delegato di FlixBus Italia.

«Una carenza che può, nel lungo periodo, penalizzare un settore, quello della lunga percorrenza su gomma, che ogni anno sposta milioni di passeggeri e che va incontro alle categorie sociali più deboli offrendo prezzi vantaggiosi e garantendo il diritto alla mobilità a città medio piccole non collegate dalla rete ferroviaria» conclude **Incondi**.

Per questo, dopo la prima edizione di FlixAcademy lanciata nel 2019, **FlixBus**, leader mondiale della mobilità su gomma, con il partner storico **Cialone Tour** danno il via alla **seconda edizione dell'Academy volta a formare conducenti di autobus specializzati nel trasporto passeggeri**.

Il corso di formazione aperto a **tutte le persone dai 24 ai 45 anni residenti a Roma e dintorni**, o con possibilità di domicilio, **sarà completamente gratuito** e prevederà 140 ore di corso in autoscuola, volte ad ottenere la patente di categoria D e abilitazione CQC per il trasporto pubblico dei passeggeri, nonché un periodo di formazione frontale per assumere competenze più specifiche inerenti alla sicurezza sul lavoro (8 ore), alla lingua inglese (8 ore) e all'accoglienza e trasporto passeggeri a mobilità ridotta (8 ore).

A questo seguiranno più di 130 ore rimanenti di training on the job con affiancamenti e ore di tirocinio, sia di gruppo che individuali.

Al termine dell'intero percorso è previsto l'**inserimento diretto in azienda** tramite contratto a tempo determinato/indeterminato.

Le iscrizioni per la prima classe in partenza ad ottobre sono aperte. Per candidarsi è necessario inviare il proprio curriculum vitae a formazione@cialonetour.it.

«Con questo corso vogliamo dare un'opportunità per avvicinarsi alla professione dell'autista. Un lavoro che ha subito nel tempo un'enorme evoluzione ma che ha mantenuto tutti gli aspetti sociali di valore quali la possibilità di incontrare sempre nuove persone, scoprire nuovi posti in Europa e un'importante stabilità lavorativa ed economica» sottolinea **Massimiliano Cialone**, Consigliere di Amministrazione e Legale Rappresentante della Cialone Tour SPA.

A proposito di FlixBus

FlixBus è un giovane operatore europeo della mobilità. Dal 2013 offre un nuovo modo di viaggiare, comodo, green e adatto a tutte le tasche. Con una pianificazione intelligente della rete e una tecnologia superiore, FlixBus ha creato la rete di collegamenti in autobus intercity più estesa d'Europa, con oltre 400.000 collegamenti al giorno verso oltre 5.500 destinazioni in 40 Paesi.

Fondata e avviata in Germania, la start-up unisce esperienza e qualità lavorando a braccetto con le PMI del territorio. Dalle sedi di Milano, Monaco di Baviera, Berlino, Parigi, Zagabria, Stoccolma, Amsterdam, Aarhus, Praga, Budapest, Los Angeles, Madrid, Bucarest, Varsavia, Bruxelles, New York, Kiev, Belgrado, Lisbona, Norimberga, Istanbul, Londra, San Paolo e Sofia, il team FlixBus è responsabile della pianificazione della rete, del servizio clienti, della gestione qualità, del marketing e delle vendite, oltre che dello sviluppo del business e tecnologico. Le aziende di autobus partner – spesso imprese familiari con alle spalle generazioni di successo – sono invece responsabili del servizio operativo e della flotta di autobus verdi, tutti dotati dei più alti standard di comfort e di sicurezza. In tal modo, innovazione, spirito imprenditoriale e un brand affermato della mobilità vanno a braccetto con l'esperienza e la qualità di un settore tradizionalmente popolato da PMI. Grazie a un modello di business unico a livello internazionale, a bordo degli autobus verdi di FlixBus hanno già viaggiato milioni di persone in tutta Europa, e sono stati creati migliaia di posti di lavoro nel settore.

www.flixbus.it/azienda