

Riparte l'accademia di formazione per autisti di autobus: le iscrizioni sono aperte

**Il progetto, ideato da FlixBus e dal suo partner storico Cialone Tour S.p.A.,
è interamente gratuito e prevede l'inserimento diretto in azienda a fine percorso**

Roma, ottobre 2024 – Riparte l'accademia di formazione per autisti di autobus promossa da FlixBus in collaborazione con il partner di lunga data Cialone Tour S.p.A., storico operatore del Lazio.

Il percorso di formazione è completamente gratuito, ed è rivolto a tutte le persone dai 24 anni in su residenti a Roma e dintorni o con possibilità di domicilio sul territorio.

Il programma prevede 140 ore di corso in autoscuola, volte a ottenere la patente di categoria D e l'abilitazione CQC per il trasporto pubblico dei passeggeri, nonché un periodo di formazione frontale per assumere competenze più specifiche inerenti alla sicurezza sul lavoro (8 ore), alla lingua inglese (8 ore) e all'accoglienza e al trasporto di persone a mobilità ridotta (8 ore).

A questa prima parte seguono oltre 130 ore rimanenti di *training on the job* con affiancamenti e ore di tirocinio, sia di gruppo che individuali, e un modulo specificamente focalizzato sulla gestione di circostanze eccezionali: qui, attraverso l'uso di un simulatore vengono ricreate, per esempio, condizioni meteorologiche avverse o situazioni che richiedono manovre complicate, con l'obiettivo di formare gli autisti per affrontare al meglio tali circostanze.

Al termine dell'intero percorso è previsto l'inserimento diretto in azienda, con contratto a tempo determinato o indeterminato.

Una prima accademia di questo tipo è stata lanciata nel 2019 da FlixBus, che ha poi ripreso con successo il progetto nel 2023 in collaborazione con Cialone Tour S.p.A.

Sono aperte le iscrizioni per la nuova edizione, in partenza nei prossimi mesi. **Per candidarsi bisogna inviare il proprio curriculum vitae a formazione@cialonetour.it entro l'11 novembre.**

Il progetto dell'accademia nasce con l'obiettivo di continuare a garantire professionisti altamente formati al trasporto su gomma, in Italia una risorsa fondamentale per chi, ad esempio, vive in aree non servite dal treno. Formare i conducenti di domani, ampliandone le prospettive attraverso l'acquisizione di competenze nuove, permette di continuare a valorizzare nel tempo questo settore così importante.

«Milioni di persone si spostano ogni anno con gli autobus a lunga percorrenza in Italia. Per molte di queste, residenti in aree poco servite dalla rete ferroviaria, l'autobus rappresenta di fatto l'unica vera alternativa di trasporto all'auto personale. Per continuare a tutelare il loro diritto alla mobilità, è indispensabile garantire anche in futuro che il settore possa contare su figure professionali altamente competenti, attuando misure adeguate ed efficaci e politiche attive di rilievo in ambito di formazione degli autisti. Confidiamo che le istituzioni competenti ci supportino in questo», ha affermato **Cesare Neglia**, Managing Director di FlixBus Italia.

«Il trasporto su gomma ha bisogno di autisti altamente formati, per questo siamo felici di portare avanti questo progetto per avvicinare nuove persone a una professione che nel tempo si è evoluta e si è arricchita di nuove competenze. Speriamo che sempre più persone scelgano di prendere questa strada, scoprendo i vantaggi di un lavoro caratterizzato da un'importante stabilità e che, fra le altre cose, potrà permettere loro

di scoprire nuovi luoghi in Italia e anche all'estero», ha affermato **Massimiliano Cialone**, Amministratore Delegato di Cialone Tour S.p.A.

A proposito di FlixBus

FlixBus è il servizio su gomma del gruppo Flix, che punta a trasformare il settore del trasporto collettivo offrendo soluzioni di viaggio a lunga percorrenza sostenibili e per tutte le tasche in autobus e in treno in più di 40 Paesi in quattro continenti.

Dal lancio del servizio FlixBus, avvenuto nel 2013, Flix ha rapidamente conquistato una posizione di leadership nel mercato dei viaggi in autobus a lunga percorrenza con i marchi FlixBus, FlixTrain, Kamil Koç e Greyhound in Europa, Nord America e Turchia grazie a un modello di business *asset-light* e a un'innovativa infrastruttura tecnologica, espandendosi anche in Sud America e in India.

Spinta da un approccio pionieristico alla mobilità sostenibile, Flix si impegna a raggiungere l'obiettivo di *net zero* entro il 2040 in Europa e il 2050 a livello globale. Per valutare i propri progressi all'interno di un quadro scientificamente riconosciuto, Flix ha stabilito obiettivi di riduzione delle emissioni a breve termine con l'iniziativa Science Based Targets.

Mentre il team Flix si occupa con un approccio *data-driven* della pianificazione della rete, delle strategie di prezzo, delle attività di operations, del marketing, delle vendite, della gestione della qualità e del business development, le aziende partner sono responsabili del servizio operativo quotidiano. L'innovativa combinazione di competenze tecnologiche avanzate con quelle tradizionali, legate al settore del trasporto passeggeri su gomma e rotaia, ha trasformato una start-up europea in una società travel tech leader in espansione a livello globale.

Per maggiori informazioni visitare il sito www.flixbus.it